



FoodTech Village

Progetto di diffusione 2024/25

Introduzione

FoodTech Village è un innovativo ecosistema digitale progettato per il settore Food & Beverage.

La nostra piattaforma mira a rivoluzionare il modo in cui i professionisti e le aziende del settore interagiscono, innovano e crescono insieme.

FoodTech Village non è solo un sito web, ma una comunità vivente dove l'innovazione si fonde con l'integrazione, creando un ambiente fertile per lo sviluppo e la condivisione di idee.

Attraverso eventi virtuali, giornate a tema, tavole rotonde e workshop, offriamo opportunità uniche di networking e crescita professionale.

Unisciti a noi in questo viaggio per esplorare le frontiere della tecnologia alimentare e delle bevande.



Obiettivi prossimi 12 mesi

- **Incrementare la visibilità**
30.000 visite uniche mensili entro 12 mesi.
- **Espandere la comunità:**
3.000 iscritti alla newsletter entro 12 mesi.
- **Engagement:**
1.500 interazioni mensili sui social media.



Roadmap – fase 1

Lancio (1-5 mesi)

- **Evento di lancio:**
presentazione del sito attraverso post sui social media e newsletter
- **Publicità online:**
campagne mirate su Google Ads e LinkedIn

KPI

- 5.000 visite uniche nel primo mese
- 250 partecipanti all'evento di lancio



Roadmap – fase 2

Crescita e Coinvolgimento (5-8 mesi)

- **Direct Email Marketing:**
campagne email segmentate e personalizzate.
- **Giornate a tema:**
organizzazione di giornate dedicate a temi specifici per presentare prodotti e servizi innovativi, con attività di marketing sui social
- **Webinar:**
programmazione di eventi virtuali e workshop, utilizzando piattaforme come Zoom per aumentare l'interazione.

KPI

- 15.000 visite uniche mensili entro il 6° mese
- 1.500 iscritti alla newsletter



Roadmap – fase 3

Feedback e ottimizzazione (9-12 mesi)

- **Piattaforme di feedback:** raccolta e analisi dei feedback e implementazione miglioramenti continui.
- **Analisi dei risultati:** monitoraggio delle performance delle campagne.
- **Espansione delle funzionalità:** introduzione di nuove funzionalità basate sui feedback degli utenti e sulle tendenze del settore.

KPI

- 20.000 visite uniche mensili entro il 12° mese
- 2.500 iscritti alla newsletter



Strategie di Marketing

- **Partnership e Collaborazioni:**
sviluppo di collaborazioni strategiche con aziende del settore e/o media partner per aumentare la visibilità e la credibilità del brand.
- **Eventi Virtuali:**
organizzazione di webinar, workshop e tavole rotonde per promuovere l'innovazione e favorire il networking tra i membri della comunità.



Strategie di Marketing

- **SEO e content Marketing:**
produzione di articoli ottimizzati, blog post e white paper per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e attrarre traffico organico qualificato.
- **Social Media Marketing:**
creazione di contenuti engaging per costruire una community attiva e coinvolta.

KPI

- 1.500 interazioni mensili sui social media
- 10 collaborazioni strategiche entro il 12° mese



FoodTech Village offre una straordinaria opportunità per connettersi, esplorare e crescere nel settore food & beverage.

Con obiettivi chiari e KPI misurabili, siamo pronti a rivoluzionare il settore.

Unisciti a noi oggi stesso e inizia il tuo viaggio verso l'innovazione.

